

etnow! #109_{XL}

ENTERTAINMENT ■ TECHNOLOGY

Elevate
your stage,
elevate your
inspiration.

The Global Entertainment Technology Show
for Light, Audio, Stage, Media + Events.

prolight+sound

19. – 22. 3. 2024
Frankfurt am Main

prolight+sound

Karriere und Ausbildung auf der Prolight + Sound 2024

Als Leitmesse der Event-Technology-Industrie setzt die Prolight + Sound einen besonderen Fokus auf die Förderung junger Talente. Mit einem der europaweit größten Jobmärkte des Sektors bietet sie zudem Fachkräften auf Stellensuche eine optimale Plattform.

Im Zentrum des Karriere- und Ausbildungsangebots der Prolight + Sound steht der Future Hub in Halle 11.0. Untergliedert in den Campus, das Career Center, die Start-up Area und die Networking Lounge ist das Areal die ideale Anlaufstelle für die Profis von heute und morgen.

Campus: Aus- und Weiterbildungsvielfalt

Auf dem Campus informieren renommierte Bildungseinrichtungen über Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten in der Veranstaltungsbranche und beraten den Nachwuchs bei der Karriereplanung. Ob spezialisierter Event-Studiengang, Fortbildung oder Schulung - auf dem Campus-Areal gibt es alle wichtigen Informationen in geballter Form.

Career Center: Fachkräftemangel ade

Vom Berufseinsteiger bis zum erfahrenen Profi: Wer auf Jobsuche ist oder sich für Karrieremöglichkeiten in der Event-Industrie interessiert, ist im Career Center genau richtig. Nachwuchs- und Fachkräfte können hier direkt vor Ort mit namhaften Unternehmen in Kontakt treten, die offene Positionen zu besetzen haben.

Start-up Area: Innovative Newcomer der Branche

Wer Lust auf frische Impulse und kreative Ansätze hat, wird in der Start-up Area fündig: Hier präsentieren Unternehmen aus dem Veranstaltungssektor junge, aufstrebende Marken, die seit maximal fünf Jahren am Markt sind. Im Fokus stehen innovative Produkte und Konzepte, die spannende Einblicke in die Zukunft der Eventbranche geben.

Networking Lounge: Relaxt connecten

Vom Messetrubel entspannen und dabei noch etwas netzwerken? Mit ihrem Urban Garden-Look und komfortablen Sitzgelegenheiten lädt die Networking Lounge zum Relaxen, Connecten und Austausch von Ideen in gemütlicher Atmosphäre ein. Dort werden essenzielle Zukunftsthemen der Branche diskutiert und Impulse für eine nachhaltigere Veranstaltungsindustrie gesetzt.

Future Talents Day (22. März 2024): Der Nachwuchs im Fokus

Das Format richtet sich speziell an Schüler, Auszubildende und Studenten und soll diese aktiv bei ihrem Einstieg ins Berufsleben unterstützen. Mit exklusiven Führungen und interaktiven Workshops gibt es jungen Talenten einen spannenden Einblick in die unterschiedlichen Berufsfelder der Branche.

Weitere Informationen unter: www.prolight-sound.com



prolight+sound

19. – 22. 3. 2024
Frankfurt am Main



Scan me!
Dabei sein
und jetzt
kostenfreies
Ticket sichern.



MIRA WÖLFEL

Director Prolight + Sound
mira.woelfel@messefrankfurt.com

Inspiration, Innovation und Networking

In einer Welt, in der Technologie und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen, sind diese Faktoren der Schlüssel für die erfolgreiche Zukunft unserer Branche. Doch nicht nur das: Sie bilden auch den Kern der Prolight + Sound. Geboren aus purer Musikleidenschaft verkörpert sie eine einzigartige Mischung aus Glamour, Entertainment und Business.

Dabei ist es uns ein besonderes Anliegen, mit der Prolight + Sound einen Ort der Gemeinschaft zu kreieren, einen Katalysator für neue Partnerschaften und innovative Ideen. Vom 19. bis 22. März erwartet Sie auf dem Messegelände eine Reihe attraktiver Highlights: Von neuen Arealen wie dem Image Creation Hub über ein erweitertes Pro Audio-Angebot bis hin zu einem hochkarätigen Vortragsprogramm mit Top-Speakern.

Freuen Sie sich zudem auf neue Colleges, eine Vielzahl von Workshops und Seminaren sowie ein erweitertes Konferenz-Programm. Der Future Hub vereint Jobbörse, Weiterbildungsangebote und Netzwerkmöglichkeiten in einem einzigartigen Bereich. Mit dem Future Talents Day (22. März 2024) möchten wir jungen Talenten Einblick in die Berufsfelder der Eventindustrie geben - und sie für die Vielfalt unserer Branche begeistern.

Editorial

Eine zentrale Rolle nimmt auch das Engagement der Messe Frankfurt für eine grünere und energieeffizientere Veranstaltungswirtschaft ein: Mit Ökostrom gespeiste Areale, Green Sessions, ein aus ressourcenschonenden Materialien neu gestalteter Future Hub und Green Tours zu nachhaltiger Eventtechnik bieten hier Inspiration und tiefere Einblicke.

Eines meiner persönlichen Highlights sind unsere neuen Community Nights in exklusiven Frankfurter Locations, zu denen ich Sie herzlich einlade. Ich freue mich auf Momente des Austauschs, der Reflexion - und auf das gemeinsame Feiern erfolgreicher Zusammenarbeit und frischer Impulse für die Zukunft der Veranstaltungsbranche.

Herzlichst,

Mira Wölfel



Get ready for entertainment.



STARKE BÜHNENTECHNIK

DÄCHER • PODESTE • RIGGING



- ✓ Geprüfte Sicherheit
- ✓ Zertifizierte Produkte
- ✓ Schnelle Lieferung
- ✓ Individuelle Beratung



Besuchen Sie uns | Visit us
HALLE 12, STAND C94
prolight+sound
19.03.-22.03.2024



SOUND WITH SOUL

EPIC
SOUND
STARTS
HERE

ARA
SERIES

www.dasaudio.com



BUSINESS

UNTERNEHMEN & MÄRKTE	9
Aktuelle Nachrichten aus der Veranstaltungstechnik	
Forum Veranstaltungswirtschaft: Kampagne „Stimmt!“	9
IST: Win-win-Situation für Festivals und Hochschulen	10
Crowd Management: Besucherführung von Morgen	11
Future Of Festivals: Globale Zeiten	12
DIN: Neue Klarheit im Regelwerk	14
Beuth bietet Veranstaltungssicherheit online	14
Funkfrequenzen: Langfristige Sicherheit	15
Eventworx: Was willst du mehr?	15
Future Meeting Space: Vielfältige Wege zu bedeutungsvollen Business-Events	16
SAE Institute springt ein	17
Neuer Podcast „Touresgespräche“	37
SCHWERPUNKT: PROLIGHT + SOUND	18
Das Herzstück der Branche	18
System Integration Award „Sinus“: The Sphere	21
Deutscher Bühnenpreis „Opus“: „Falling In Love“ und „Begehbare Klangkörper“	22
Vorträge, Keynotes, Panels	25
SCHWERPUNKT: AV-MEDIEN-TECHNIK	38
KI + Co.: Praktische Anwendungsfälle statt reinen Technik-Hypes	38
Hapag-Lloyd: Modernste Technologie im Ballin-Haus	40
Cue Pilot: Gesteigertes Publikumserlebnis	42
Van Gogh erobert Vietnam	44
Astra Filmfestival: A dome full of films	46
Der immersive Rheinfluss	48
BBC Earth Exoerience: Behind The Scenes	50
Wall Of Wonder	52
SCHWERPUNKT: LICHT	90
Erco-Whitepaper: LED-Lichtwissen	90
Babylon Berlin Live: Bernstein, Lavendel und Stahlblau	94
Ingo Maurer: Dynamik durch Farbe und Licht	96
Weingut Schloss Gobelsburg: Das magische Leuchten	98
PORTRAIT	53
Beyerdynamic	
LEUTE	56
Das Personenkarussell der Branche	
EQUIPMENT	
AUSZEICHNUNGEN	57
Aktuelle Preise, Ehrungen und Awards	
Dr. Sascha Dick, ETG und Christie	
TON	58
Aktuelle Hersteller-Informationen	
AV-MEDIEN-TECHNIK	60
Aktuelle Hersteller-Informationen	
LICHT	62
Aktuelle Hersteller-Informationen	
MIX	64
Aktuelle Hersteller-Informationen	

ACCESS ALL AREAS

MESSEN & EVENTS

66

Rückblick auf sehenswerte Veranstaltungen

ISE: Rekord zum Jubiläum	66
ISE-Special: Mott – Das 1. Mal	71
Truss Academy: Für Einsteiger und Experten	72
Boris Blank: Resonance im Dolby-Sound	73
Leat X + Cinec: Gelungene Kooperation	74
Gibson Guitar Centre, London: Das ultimative Gitarrenerlebnis	76
Hamburg Open: Auftakt nach Maß	78
BOE International: Große Branchenvielfalt	82

INSTALLATIONEN

84

Die interessantesten Festeinbauten des Quartals

Atlantis The Royal, Dubai	84
Home Of Rituals	88
Elbphilharmonie + ETC	89
Kump 365 + DB Technologies	89
Niederlandse Relsopera + ETC	89
Theater Erlangen + Zactrack	89

RENTAL

100

Was wurde wann wie eingesetzt, mit Blick über den „Tellerrand“

Helene Fischer: Phänomenaler Rausch	100
Grammy Awards; Die größte Musiknacht	106
TikTok Festival „In The Mix“: Music for the masses	107
BlizzCon: Wie ein Blizz	108
Electric Callboy: Thunder & Lightning	110
Trilogy Tour; Trilogie des Klangs	116
Beyoncé: Beeindruckend in jeder Hinsicht	117
Madonna: Livehaftige Memoiren	118
Schlossplatz Stuttgart: Unter Strom	121
Revolverheld: Back to the roots	122
Asian Games: Ein Super Bowl auf Stereoiden	126
Shortcuts	130

GUIDE

EDITORIAL

3

WHO IS WHO

6

TERMINE

8

BUSINESS 2 BUSINESS

132

LAST BUT NOT LEAST

134

IMPRESSUM

134



PROLIGHT + SOUND

19. - 22.03.2024 / Frankfurt am Main

HALLE 12.0 / STAND E69



René Tumler

René Tumler ist seit Anfang des Jahres neuer Geschäftsführer des Europäischen Verbands der Veranstaltungs-Centren (EVVC). Der Verband konnte mit dem aus Südtirol stammenden Tumler einen kompetenten, dynamischen Verbands- und Politikprofi für den Posten der Geschäftsführung gewinnen. Tumler studierte Wirtschaftspsychologie sowie Politikwissenschaften und blickt seiner neuen Aufgabe hochmotiviert entgegen.

Tumler war bislang für die strategische Unternehmensentwicklung des Verbands der Südwestdeutschen Wohnungswirtschaft (VdW) zuständig und zuvor als Mitarbeiter eines Mitglieds der Südtiroler Landesregierung tätig. Dadurch erwarb er neben seiner Verbandserfahrung auch politische Erfahrung. Tumler folgt beim EVVC auf Sabina Linke, die den Verband im Juli 2023 in beiderseitigem Ein-

vernehmen verließ. Seitdem war der Posten der Geschäftsführung vakant.

Neben der Betreuung der Mitglieder und der internen Führung des Verbands gehört die politische Interessensvertretung zu den Kernaufgaben des neuen Geschäftsführers. Dazu zählt auch die Veranstaltungswirtschaft in ihrer ganzen Bandbreite - die auch die über 600 Mitgliedshäuser abbilden - in Gesellschaft, Wirtschaft und Politik noch sichtbarer zu machen. Die öffentliche Wahrnehmung der Veranstaltungsbranche als eine der wichtigsten Wirtschaftszweige des Landes ist gerade in den aktuellen Zeiten multipler Krisen und ökonomischer Instabilität wichtiger denn je. In seiner Funktion ist René Tumler für das derzeit siebenköpfige Team der Verbandsgeschäftsstelle verantwortlich.

engstKABEL
PERFECT FLEXIBILITY



Alle Infos auf www.engst-kabel.de

KABELSCHLEPPEN WAR GESTERN, ALUKAFLEX® IST HEUTE!

Profitieren auch Sie von den Vorteilen unserer innovativen, hochflexiblen Aluminium-Leitungen **ALUKAFLEX®** und machen Sie Ihre Arbeiten

- ✓ schneller
- ✓ leichter
- ✓ effizienter
- ✓ kostengünstiger

ALUKAFLEX® - die leichte Revolution der mobilen Stromversorgung!





ProCase®
QSD Racks 2.0

MIT TIEFENVERSTELLUNG!

www.procaseshop.de

■ Die 62. Bühnentechnische Tagung (BTT) findet 2024 in Bochum statt. Am 19. und 20. Juni tritt sich die Theatertechnikbranche in der Jahrhunderthalle. Schirmherrin ist Ina Brandes (Foto), Ministerin für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen. Die Messe für Theater- und Veranstaltungstechnik bringt 2024 wieder namhafte Technik-Hersteller, Initiativen und Verbände mit Fachpublikum aus Kultur und Medien zusammen. Die wichtigsten Unternehmen aus den Bereichen Bühnen- und Steuerungstechnik, Licht, Ton, Ausstattung und Dekoration stellen ihre neuesten Produkte und Dienstleistungen vor. Präsentationen finden in einem besonderen Setting statt: Die beliebten Raumkonstruktionen „Anatomisches Theater“ und „Soundlab“ eignen sich gut für interaktive 360°-Visualisierungen bzw. Audio-Vorführungen. Zusätzlich zum klassischen Messegeschehen gibt es ein begleitendes Vortragsprogramm mit Diskussionen und Input zu Fachthemen sowie Round Tables zum interdisziplinären Erfahrungsaustausch. Das umfangreiche Rahmenprogramm umfasst

Events wie die Verleihung des Weltenbauer-Awards, die DTHG-Nacht, Firmenbesichtigungen und örtliche Führungen. Die Bühnentechnische Tagung wird bereits seit 117 Jahren von der DTHG veranstaltet.
www.btt2024.de

■ Die Audiomesse High End geht vom 9. bis 12. Mai 2024 im MOC Event Center Messe München in die nächste Runde. Über 200 Aussteller haben sich in den ersten Wochen nach dem Versand der Einladung angemeldet, um ihre Neuheiten auf dem größten Event seiner Art zu präsentieren. Seit vielen Jahren gilt die HIGH END als wichtiger Handelsplatz für die Audioindustrie, der von einem internationalen Fachpublikum besucht wird. Menschen aus über 90 Ländern kommen nach München, um sich über Branchentrends zu informieren, sich auszutauschen, zu vernetzen und Geschäfte zu machen. Für Branchenexperten, audiophile Enthusiasten und Musikliebhaber verspricht die viertägige Veranstaltung im Mai 2024 erneut ein Highlight zu werden. Sie zeichnet sich durch einen ausgewogenen Mix aus B2B-Messe und Erlebnisevent aus: von vier Messetagen sind die ersten beiden den Fachbesuchern vorbehalten. Am Wochenende öffnen sich die Türen auch für das Endverbraucherpublikum. Im vergangenen Jahr fand die High End zum 40. Mal statt und konnte bei ihrem Jubiläum den bisher größten Erfolg seit ihrer Erstausgabe 1982 verbuchen.

■ Ins Vierländereck aus Österreich, der Schweiz, Liechtenstein und Deutschland lädt die Messe Dornbirn vom 24. bis 25. Juni 2024 als Gastgeberin der 2. DACH-Messefachtagung des FAMA, die der Messerverband in Kooperation mit Messen Austria und Expo-Event Schweiz organisiert. Diesmal geplant sind Impulse zu digitalem Marketing, zu Resilienz in Teams sowie zu Inspiration und Innovation als Tandem - der Veranstalter verspricht sowohl inspirierende Einblicke als auch praktische Lösungansätze für die Branche.

■ Die diesjährige Theatermesse INTHEGA sowie der angegliederte Kongress findet vom 24. bis 26. Juni wie gewohnt in der Stadthalle in Bielefeld statt. Die INTHEGA ist eine Kombination aus Theatermarkt und Fachtagung. Der Theatermarkt

(24./25.06.24) ist die Leitmesse der Gastspielbranche, rund 180 Anbieter aus den Bereichen Schauspiel, Musiktheater, Crossover, Kinder- und Jugendtheater, Kabarett, Shows und Konzerte präsentieren hier ihre Gastspielangebote für die Spielzeit 2025/26. Aussteller aus den Bereichen Ticketing, Veranstaltungssoftware, Fortbildung sowie Bühnen- und Veranstaltungstechnik vervollständigen das Angebot. Die Fachtagung (26.06.24) greift durch Vorträge, Diskussionen und Workshops aktuelle Themen aus dem Bereich der Gastspielbranche auf und bietet Zeit und Raum für einen intensiven fachlichen Dialog und den kollegialen Austausch. Die Teilnahme an der Fachtagung ist für alle Interessierten möglich - auch für Anbieter und Gäste.

www.inthega.de

■ Nach einer erfolgreichen Ausgabe 2023 kehrt die FMX - Film & Media Exchange - vom 23. bis 26. April 2024 zurück zu vier Präsenztagen im Haus der Wirtschaft in Stuttgart. Geboten wird ein hochklassiges Programm für die 28. Ausgabe der Konferenz für Animation, Effekte, Interaktive und Immersive Medien. Unter dem Motto „Connecting Ideas“ widmet sich die Konferenz der Frage: Rückt die Medien- und Unterhaltungsbranche enger zusammen? Seit einiger Zeit entstehen eine wachsende Zahl an digitalen Plattformen, Open Standards und andere Initiativen für den offenen Austausch. Sie zielen darauf ab, die Kooperation zwischen Menschen einfacher, effizienter und kreativer zu machen. Die FMX 2024 legt einen besonderen Fokus auf Verbindungen und Probleme zwischen Menschen, die über Plattformen, Workflows und Distanzen - sowohl physische als auch subjektive - hinweg zusammenarbeiten. Die thematische Bandbreite reicht vom Trendwort „Interoperabilität“ bis hin zu den Erschütterungen, die derzeit die Film- und Medienproduktion aufrütteln.

www.fmx.de

■ Das Schoeps Mikroforum findet am 23. und 24. Mai 2024 zum vierten Mal im historischen Schloss Karlsruhe-Durlach statt. Zur Fachtagung mit begleitender Ausstellung werden über 200 Teilnehmer aus Rundfunk, Studio, Entwicklung, Ausbildung und Filmtone erwartet.

Mehr als 20 hochkarätige Referenten sowie ausgewählte Unternehmen aus der ProAudio-Branche werden vertreten sein, um ihre neuesten Erkenntnisse und Produkte zu präsentieren. „Der Schwerpunkt liegt wieder einmal auf 3D-Audio, es wird aber auch weitere Themenschwerpunkte wie Mikrofontechnik und Popmusik im Rundfunk geben“ - so der Veranstalter. Eine Neuerung in diesem Jahr ist die Abendveranstaltung im Jazzclub Karlsruhe am Donnerstag, den 23. Mai.

<https://mikroforum.schoeps.de>

■ Am 24. und 25. April 2024 veranstaltet Kern & Stelly wieder den „Medialog“ Erwartet werden Neuheiten und Highlights von mehr als 35 Herstellern. In der Halle 45 in Mainz treffen sich erneut die Experten der AV- und UC-Branche zum direkten Dialog und persönlichen Austausch. Der Medialog bietet zusätzlich kompetente Standführungen, ein hochwertiges Catering und ein abendliches Get-Together am ersten Veranstaltungstag. Nähere Informationen unter www.kern-stelly.de.



CHAINMASTER
THE WORLD OF MOTORS

YOUR PARTNER FOR
STAGE & STUDIO
LIFTING EQUIPMENT

prolight+sound

VISIT US!
19.03. - 22.03.2024
Hall 12.0 • Booth D29

info@chainmaster.de
www.chainmaster.de
@chainmastergermany

Stimmt!

Mit der neuen Kampagne „Stimmt“ ruft das Forum Veranstaltungswirtschaft die Branche auf, mitzumachen und für demokratische Werte einzustehen. Im Mittelpunkt der Initiative stehen aufmerksamkeitsstarke Motive.



Die Demokratie ist in der Krise, Gefahren drohen ihr von vielen Seiten: extremistische und populistische Parteien sind europaweit auf dem Vormarsch und polarisieren die Gesellschaften. Die Wahlbeteiligung sinkt genauso wie das Vertrauen von Teilen der Bevölkerung in staatliche Institutionen oder öffentliche Medien. „Wenn wir alle dem nicht entgegensteuern, büßen wir Gestaltungsmacht in einer globalisierten und komplexeren Welt ein. Die soziale und freiheitliche Grundlage der demokratischen Staatsform ist heute nicht mehr selbstverständlich gegeben. Wir müssen daran arbeiten, sie zu bewahren und zu stärken“, so die Botschaft des Forums.

Ihr Aufruf lautet: „Stimmt für Menschenrechte. Stimmt für den Rechtsstaat. Stimmt für Vielfalt und Diversität. Stimmt für die Gleichstellung aller Menschen. Die nächsten Wahlen kommen, nutze deine Stimme. Es kommt auf sie an!“ „Unsere Kampagne ist eine für alle, die diese Werte teilen und ein Zeichen setzen wollen“, sagt Robert Ninnemann, Vorstandsmitglied im FAMA. „Es ist eine gemeinsame Initiative der Veranstaltungsbranche, die für demokratische Werte und eine Gesellschaft in ihrer Vielfalt und Pluralität einsteht. Alle sind eingeladen, mitzumachen und aufgefördert, wählen zu gehen. Wir wenden uns an Unternehmen und Privatpersonen in unserem Wirtschaftszweig und darüber hinaus. Je mehr, desto besser.“

Im Mittelpunkt der Kampagne steht die gleichnamige Website (www.stimmt-fuer.de) Interessierte können sich dort die Motive downloaden und über den Label Generator mit eigenem Namen und einzigartigen Farbwelten individuell selbst kreieren. Danach teilen sie „ihr“ Keymotiv einfach auf der Plattform ihrer Wahl - zum Beispiel als Social-Media-Post oder als DIN-A1-



Plakat für Demos oder das Büro. Möglich ist auch eine AR-Litfaßsäule, die man via Smartphone digital auf belebte Plätze in der Stadt oder in der Firma stellt, fotografiert und dann mit dem Hashtag #stimmtfuer teilt.

Das Forum Veranstaltungswirtschaft bildet inzwischen einen großen Teil der Dienstleistungskette der Eventbranche und so ihre wesentlichen Sektoren ab. Jüngstes Mitglied ist der Verband der Veranstaltungsorganisations (VDVO). Damit erhöht sich die Zahl der Mitglieder auf sieben. „Wir freuen uns auf die gemeinsame Arbeit im Forum Veranstaltungswirtschaft“, sagt Björn Sängler, Geschäftsführer des VDVO.

The next step in Smart Power



UNITOUR
POWER TO CONTROL

- Kombiniertes FI/LS-Schutzschalter pro Kanal
- Neutraleiter-Überwachung
- Über- und Unterspannungs-Überwachung
- Fehlerstrom-Überwachung pro Kanal (patentiert)
- PTFD: Dimmung von nahezu jeder Last
- TruePower: paralleles, echtes Relais pro Kanal
- Auto-Power Start-Up: gestaffeltes Einschalten
- HOUSTON X – Fernüberwachung

Win-win-Situation für Festivals und Hochschulen

In der dynamischen Welt der Eventbranche suchen Festivalveranstalter verstärkt nach innovativen Wegen, um ihre Veranstaltungen auf die nächste Stufe zu heben. Eine vielversprechende Entwicklung zeichnet sich durch die zunehmende Zusammenarbeit zwischen Festivals und Hochschulen ab. Diese erweitern nicht nur den Horizont, sondern revolutionieren auch die Branche.



Die IST-Hochschule für Management ist hierbei ein hervorragendes Beispiel mit ihren auf Eventmanagement spezialisierten Studiengängen und Weiterbildungsprogrammen. Sie bietet darüber hinaus eine in Deutschland besondere Expertise an: Prof. Dr. Matthias Johannes Bauer forscht und lehrt mit seinem Team aus Branchenexperten zum Thema Festivalmanagement. „Als Hochschule für angewandte Wissenschaften streben wir danach, akademische Erkenntnisse mit der Praxis der Festivalbranche zu verbinden und konkrete Handlungsempfehlungen zu bieten“, fasst der Festivalprofessor zusammen.

Festivals dienen nicht nur als Plattformen für Unterhaltung, sondern sind auch Hotspots für kreative Ideen und Innovationen. Durch Partnerschaften mit akademischen Institutionen wie der IST-Hochschule erhalten Festivalveranstalter Zugang zu neuesten Forschungsergebnissen im Event- und Kulturmanagement. „Eine solche Zusammenarbeit eröffnet innovative Perspektiven für die Planung und Durchführung von Veranstaltungen, insbesondere zu Themen wie Nachhaltigkeit, Barrierefreiheit und alternativen Finanzierungsmöglichkeiten, z. B. Crowdfunding“, sagt Prof. Dr. Bauer, der den Master-Studiengang Kommunikationsmanagement leitet.

Festivalveranstalter profitieren darüber hinaus von der frühzeitigen Identifizierung und Förderung aufstrebender Talente. Durch die enge Zusammenarbeit mit Hochschulen wie der IST können Praktikumsplätze angeboten und innovative Programme zur Talentförderung initiiert werden. Gemeinschaftsprojekte, Experience-Days und praxisnahe Lehrveranstaltungen schaffen eine direkte Verbindung zwischen Studierenden und der Festivalbranche. „Der gemeinsame Austausch ermöglicht es Festivals, innovative Ideen und frischen Wind zu integrieren“, so Bauer weiter.

Gelungene Kooperation (v.l.): [Levent Tomicki](#) (Rage Against Racism Festival, Duisburg), [Prof. Dr. Matthias Johannes Bauer](#)

Eine weitere Besonderheit an der IST-Hochschule ist das Angebot von dualen Studiengängen im Bachelor und Master. Die Kombination aus Studium und betrieblicher Ausbildung ermöglicht den Studierenden, wertvolle Praxiserfahrung zu sammeln. Die Verbindung von Theorie und Praxis bereitet nicht nur gut ausgebildete Fachkräfte vor, sondern fördert auch die Entwicklung einer neuen Generation von Eventmanagern. „Die Möglichkeit, umfangreiche Zeit im Unternehmen zu verbringen, ist besonders in saisonabhängigen Branchen von Vorteil“, erklärt Bauer. „Mit multimedialen Vermittlungsformen, wie virtuellen Klassenzimmern und Online-Vorlesungen, bietet das Fernstudium an der IST ein hohes Maß an Flexibilität.“

Kooperationen zwischen Festivals und Hochschulen wie der IST sind mehr als strategische Partnerschaften; sie sind eine Brücke zwischen Bildung und praktischer Anwendung. Eine Zusammenarbeit verspricht gleichermaßen eine bereichernde Erfahrung für Studierende und eine nachhaltige Entwicklung der Festivalbranche. „Veranstalter, die solche Partnerschaften eingehen, investieren nicht nur in die Gegenwart, sondern gestalten aktiv die Zukunft der Eventlandschaft“, unterstreicht Bauer. Weitere Informationen zu den Kooperationsmöglichkeiten mit der IST-Hochschule gibt es unter ww.w.ist-hochschule.de/praxispartner-werden/kommunikation-und-wirtschaft