

# etnow! #102

ENTERTAINMENT ■ TECHNOLOGY





# Orbiter Fresnel Lens

## Exploring yet another galaxy

The Orbiter Fresnel Lens 15-65° is a new addition to the already large pool of Orbiter optics, increasing the flexibility of the market's most versatile luminaires even more. Creating a precise light spot with a soft single shadow, the new Orbiter Fresnel delivers true Fresnel output with a real Gaussian field of light. Its large zoom range of 15-65° is fully motorized and allows control locally or remotely. A status LED display shows the current zoom angle. Combined with Orbiter's ARRI Spectra light engine, the high-end optical system is perfectly suited for cinematic application, broadcast studios, as well as theaters or live productions.

**Orbiter** <sup>ARRI</sup>

Illumination | Reshaped



Learn more about the Orbiter Fresnel:  
[www.arri.com/orbiter-fresnel](http://www.arri.com/orbiter-fresnel)

Orbiter® is a registered trademark of  
Arnold & Richter Cine Technik GmbH & Co. Betriebs KG.

**ARRI** <sup>ARRI</sup>



JÖRN HOLTMEIER

Geschäftsführer AUMA  
Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Dt. Wirtschaft  
j.holtmeier@auma.de

## An uns hängt viel

Was für Messemonate! Endlich wieder Messen von Nord bis Süd. Mit Kreativität und Engagement haben wir Messemenschen gezeigt, wie es brummt im bunten Messedeutschland - wenn wir können, wie wir wollen. Wir haben gemeinsam gezeigt, was an unserer Branche hängt - wenn wir dürfen, was wir können.

**G**anz frische Zahlen verdeutlichen das einmal mehr: Mehr als zweieinhalb Milliarden Euro haben Messen allein im Mai Veranstalter, Standbau, Hotellerie, Gastronomie und weiteren Branchen eingebracht. Fachleute nennen das positive gesamtwirtschaftliche Effekte. Ich nenne das echtes Leben.

Der Staat kann sich freuen über mehr als 400 Millionen Euro Steuereinnahmen durch das echte Messeleben. Und wir können heilfroh sein, dass etliche der 230.000 Jobs, die am Messetrubel hängen durch diesen dritten Neustart, wie ihn kürzlich die Tagesschau nannte, abgesichert worden sind.

### Editorial

Kraftvoll ist auch der Juni: Nach unserem gemeinsamen „We are back, welcome back“ zum Global Exhibitions Day zeigt der Kalender wenigstens 40 Messen in Deutschland im Juni. Erneut sind etliche Schwergewichte dabei, die unserem Ruf als dem Top-Standort für Messen alle Ehre machen. Dieser Tage werden weitere Hürden für ausländische Aussteller und Gäste bei der Einreise nach Deutschland aus dem Weg geräumt.

Beflügelt hat mich der Messetreff in Berlin Mitte Mai. Es war großartig, nach zwei Jahren Zwangspause endlich wieder ein großes Branchentreffen veranstalten zu können. Für mich persönlich war es dann auch der erste Treff - obwohl sich meine vergangenen ersten zwei Jahre im AUMA so viel länger anfühlen. Der Wettergott war sehr gnädig mit uns, der Abend wurde lang, und ich habe mich über viele tolle Gespräch gefreut. Vor dem Messetreff lag das einstimmige Votum der AUMA-Mitgliederversammlung für Philip Harting. Er ist damit für weitere drei Jahre in seinem Amt als Vorsitzender des Verbands der deutschen Messewirtschaft bestätigt.

An uns hängt viel: Das war das 18 Zeichen kurze Motto des Messemonats Mai. Bundeskanzler Olaf Scholz brauchte zur Eröffnung der Hannover Messe auf Twitter dafür etwas mehr Platz: „Es ist gut, dass die @hannover\_messe wieder stattfindet. Wir brauchen neue Verfahren, neue industrielle Prozesse für die Transformation. Die Aussteller hier zeigen, dass wir es mit großem Tempo schaffen können. Dafür müssen wir jetzt weiter eng zusammenarbeiten.“

Herzlichst,

Jörn Holtmeier

Get ready for entertainment.



# SONDER ANFERTIGUNGEN

**STAHL & ALUMINIUM**



- ✓ Geprüfte Sicherheit
- ✓ Zertifizierte Produktion
- ✓ Schnelle Lieferung
- ✓ Individuelle Beratung



LTT Group GmbH • Ferdinand-Braun-Str. 19 • D-46399 Bocholt  
Tel.: +49 (0)2871 / 23 47 79 -0  
E-Mail: info@LTT-Group.de

[www.LTT-Group.de](http://www.LTT-Group.de)



**BUSINESS**

**UNTERNEHMEN & MÄRKTE** 9

Aktuelle Nachrichten aus der Veranstaltungstechnik

IGVV startet Ausbildungsinitiative 100Pro neu 9

Meeting- und Event-Barometer: Hybride Formate treiben Transformation 10

Poolgroup: Neuer Standort Waiblingen 12

Sennheiser: Wachstum in Europa 12

Smart City Event Incubator: Das Innovations-Projekt 13

**SCHWERPUNKT: THEATER + BÜHNE** 14

Bühnentechnische Tagung (BTT): Wenn Technik auf Kunst trifft 14

Bühnentechnische Tagung (BTT): Die Vorträge 15

Förderprogramme für die Umrüstung auf LED und deren Tücken 16

Masse-Feder-System schützt Konzerthaus des Wiener Musikvereins 17

Immersive Audio: Der langfristige Trend 18

Hans von Burkensroda (Kultour): Kleine Historie der mobilen Bühnen 20

Christoph Grauting (Multisenses): „Atmosphäre schaffen und steuern“ 21

Das größte modulare, temporäre Freilichttheater Deutschlands 22

**SCHWERPUNKT: TV + BROADCAST** 35

Moderation via Avatare: Das andere Ich 35

Qvest: Immer flexibel bei Breaking News 36

Bild-TV: von 0 auf 100 37

Nokia Arena, Tampere, Finnland: Nicht nur Eishockey 38

Die Alternative zum Ü-Wagen 39

Allianz der Rundfunk- und Kulturfrequenzen fordert: No change! 40

BR schafft trimediales Multifunktionsstudio 42

**PORTRAIT** 23

DAS Audio

**LEUTE** 26

Das Personenkarussell der Branche

**EQUIPMENT**

**AUSZEICHNUNGEN** 27

Aktuelle Preise, Ehrungen und Awards

d+b, Kahn Events und Electron

**TON** 28

Aktuelle Hersteller-Informationen

**AV-MEDIEN-TECHNIK** 30

Aktuelle Hersteller-Informationen

**LICHT** 32

Aktuelle Hersteller-Informationen

**MIX** 34

Aktuelle Hersteller-Informationen

## ACCESS ALL AREAS

---

### MESSEN & EVENTS 44

Rückblick auf sehenswerte Veranstaltungen

Prolight + Sound 2022, Frankfurt	44
Integrated Systems Europe, Barcelona	48
Hamburg Open, Hamburg	50
BOE Connect, Dortmund	52
High End, München	53

### RENTAL 54

Was wurde wann wie eingesetzt, mit Blick über den „Tellerrand“

Ed Sheeran: Mathematics live	54
Scorpions: Sin City Nights	58
Eurovision Song Contest: Erwartbarer Sieg	60
Stageco: diverse Open Airs	62
Innlights: Sounds Of Peace	62
Adam Hall: Thronjubiläum	62
SGM: Mayday	62
Shure: Grammy Awards	62
Magic Sky: Rock am Ring	62

## GUIDE

---

### EDITORIAL 3

### WHO IS WHO 6

### TERMINE 8

### BUSINESS 2 BUSINESS 64

### LAST BUT NOT LEAST 66

### IMPRESSUM 66



**FAST.  
SILENT.  
RIGGING.**



Global Truss GmbH  
+49 7248 94790 60 | [info@globaltruss.de](mailto:info@globaltruss.de)



## Markus Friele

Anfang Mai hat Markus Friele die Aufgabe der Akademieleitung bei der Deutschen Event Akademie (DEAplus) übernommen.

Der 50-Jährige Markus Friele bringt für seinen Verantwortungsbereich eine spannende Kombination mit: ein Lehramtsstudium mit den Fächern Pädagogik und Deutsch sowie die Qualifikation als Meister für Veranstaltungstechnik in der Fachrichtung Beleuchtung. Fundierte Erfahrungen im Bildungsmanagement hat er als Fachbereichsleitung für die Weiterbildung in IT-Berufen gesammelt.

Hans-Wilhelm Flegel, DEAplus-Geschäftsführer seit Dezember 2021, freut sich auf die gemeinsamen Managementaufgaben: „Wir werden die DEAplus als Team füh-

ren. Die Geschäftsführung mit betriebswirtschaftlichen und unternehmensstrategischen Schwerpunkten, Markus Friele als Akademieleitung mit dem Fokus auf der Weiterentwicklung des Bildungsangebotes, interaktiven Lernformaten, sowie der Präsenz der DEAplus im Veranstaltungsmarkt.“

Nach den wichtigsten Aufgaben und Themenfeldern gefragt, die er sich bei DEAplus vorgenommen hat, antwortet Markus Friele: „Die Kommunikation mit den Teilnehmern, der Austausch mit den Dozentinnen und Dozenten, auch das Pflegen und Weiterentwickeln der Kontakte mit den Kooperationspartnern steht für mich ganz oben. So werden sich gute neue Ideen entwickeln und erfolgreich umsetzen lassen. Darauf bin ich gespannt!“

**engstKABEL**  
PERFECT FLEXIBILITY



Alle Infos auf [www.engst-kabel.de](http://www.engst-kabel.de)

## KABELSCHLEPPEN WAR GESTERN, ALUKAFLEX® IST HEUTE!

Profitieren auch Sie von den Vorteilen unserer innovativen, hochflexiblen Aluminium-Leitungen **ALUKAFLEX®** und machen Sie Ihre Arbeiten

- ✓ schneller
- ✓ leichter
- ✓ effizienter
- ✓ kostengünstiger

**ALUKAFLEX®** - die leichte Revolution der mobilen Stromversorgung!



# Erzeugen Sie maximale Besuchererlebnisse: mit PC-based Control für die Entertainment-Industrie



PC- und EtherCAT-basierte Steuerungstechnik für die Entertainment-Industrie:

- durchgängiges und hoch skalierbares Automatisierungssystem
- Steuerung aller Entertainment-Anwendungen: Bühnen-, Theater- und Konzerttechnik, Filmstudios, Freizeitparks, 4D-/5DKinos, Spezialeffekte, Gebäudeautomation
- umfassende AV-Multimedia-Schnittstellen
- Integration von DMX, Art-Net™, sACN, PosiStageNet, SMPTE Timecode und Audio
- ermöglicht die Umsetzung professioneller Show-Ideen mit bewährter Steuerungstechnologie



Scannen und PC-based Control für die Entertainment-Industrie live erleben

New Automation Technology

**BECKHOFF**



■ Der Digital Signage Summit Europe (DSS Europe) kehrt am 6. und 7. Juli 2022 nach München zurück - mit seiner bisher umfangreichsten Rednerliste. Die Delegierten werden über 60 einflussreiche Persönlichkeiten der Branche sprechen hören,

darunter C-Level-Führungskräfte, Konzept- und Content-Rockstars sowie Disruptoren, die die Zukunft von Digital Signage verändern. 2022 soll der DSS Europe visionärer als jemals zuvor werden. Dafür wurden kritische Denker aus der gesamten EMEA-Region gewonnen, die über Konzepte und Innovationen im großen Rahmen reden und dabei vier brandaktuelle Themen ansprechen: 1. Digital Signage ist Business-Critical: Es wird aufgezeigt, warum Digital Signage heute entscheidend für den Geschäftserfolg ist. 2. Green Signage: Wie kann man Nachhaltigkeit in der digitalen Beschilderung erreichen? 3. Branchenentwicklungen: die neuesten Veränderungen auf dem Markt. 4. Konzepte und Content: Wie man Erlebnisse in der realen Welt und im Metaverse schafft. Das vollständige Programm ist online verfügbar unter [www.digitalsignagesummit.org/europe](http://www.digitalsignagesummit.org/europe)

■ Am 14. September von 10 bis 19 Uhr lädt Huss Licht & Ton, Experte für Veranstaltungstechnik, zum Fachmessenstag „Huss Expo“ am Standort in Langenau ein. Vor Ort stellen über 40 namhafte Hersteller und Vertriebe ihre Produkte und Neuheiten vor. „Wer sich über die aktuellen Neuheiten und Highlights der Branche informieren möchte, neue Kontakte knüpfen und Tipps von Profis aller Sparten der Veranstaltungstechnik einholen will, ist bei der Huss Expo 2022 an der richtigen Adresse“, betont Anika Schaufelberger von Huss. Anmeldungen und weitere Informationen unter [www.huss-licht-ton.de](http://www.huss-licht-ton.de).

■ Die Einreichungsphase für die fünfte Brand Ex Award Verleihung hat begonnen. Anders als bei der diesjährigen Verleihung, findet die Veranstaltung 2023 wieder live in Dortmund im Rahmen der „Best Of Events“ (BOE) statt. Geehrt werden herausragende Leistungen der Kreativbranche in unterschiedlichen Clustern. Das Motto der diesjährigen Veranstaltung lautet „Der Aufbruch“. Die Ausschreibungsunterlagen für die Teilnahme stehen als Download unter [brand-ex.org](http://brand-ex.org) zur Verfügung. Bis zum 31. August gilt der reduzierte Early-Bird-Preis. Einreichungsschluss ist am 30. September 2022. Die Einreichung muss in englischer Sprache erfolgen. Bewertet werden alle Einreichungen durch eine interdisziplinär und international besetzte Jury im November.

■ Die nächsten „SOMM Dealer Days“ (SDD) werden vom 29. bis 30. Oktober erneut in Berlin stattfinden. Das bestätigte der europäische Branchenverband Society Of Music Merchants (SOMM). Das Konzept der vereinten Hausmessen führender Hersteller und Vertriebe von Musikinstrumenten und Musikequipment geht in die zweite Runde. Neu ist, dass neben den SOMM-Mitgliedern alle Branchenakteure der MI-Branche aus Deutschland und Europa an der zweitägigen Veranstaltung teilnehmen können. Der reine B2B-Event wird auch in diesem Jahr wieder mit einer Produktausstellung (MI-PopUp), einem Gala-Netzwerkabend sowie einem erweiterten Business-Kongress (MIB-KON) an den Start gehen.

■ Zum sechsten Mal starten Computerworks und Vectorworks das Vectorworks-Stipendium, das junge Talente in designorientierten Studiengängen fördert. Die Bewerbungsphase läuft seit Anfang Juni und endet am 15. September 2022. Das Vectorworks-Stipendium unterstützt Studenten und Schüler, die ein Studium bzw. eine Ausbildung im Bereich Architektur, Innenarchitektur, Landschaftsarchitektur oder Veranstaltungsplanung in Deutschland, Österreich oder der Schweiz absolvieren. Sowohl Einzel- als auch Gruppenarbeiten können eingereicht werden. Die Preisträger werden in einem zweistufigen Bewertungsverfahren von einer Jury aus Branchenexperten ermittelt: Die Gewinner der ersten Runde erhalten jeweils 2500 Euro und qualifizieren sich automatisch für den Richard Diehl Award, der zusätzlich mit 7000 US-Dollar dotiert ist. Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt am 9. Dezember 2022. Seit 2015 fördert das Vectorworks-Stipendium junge Talente und zeigt, wie die nächste Generation von Planern die Welt verändert. In der letzten Bewerbungsphase gingen rund 1800 Einreichungen aus der ganzen Welt ein. „Wir wissen, dass Studenten eine Menge Ausgaben für ihre Ausbildung haben und möchten nicht, dass dies sie daran hindert, ihren beruflichen Weg zu gehen“, sagt Jen Hart, Academic-Marketing Spezialistin bei Vectorworks. Bewerbungen sind unter [www.vectorworks.net/scholarship/](http://www.vectorworks.net/scholarship/) möglich.

Sie suchen für Ihr Unternehmen **HILFE** bei...

- ...guten Texten und Fotos für Ihre Produkte & Neuigkeiten?
- ...maximaler Verbreitung Ihrer News auf allen Kanälen?
- ... Planung und Einsatz des Werbebudgets?

Oder einfach nur neue, innovative Ideen von außen?

Sprechen Sie uns an!

Infos ---> [info@kwie.de](mailto:info@kwie.de)



# IGVW startet Ausbildungsinitiative 100Pro neu

Mit neuem Look, einer klar formulierten Zielgruppendefinition und inhaltlicher Überarbeitung transformiert die Interessengemeinschaft Veranstaltungswirtschaft (IGVW) die Ausbildungsinitiative in den heutigen Zeitgeist.

Aus einem Zusammenschluss der Verbände EVVC, AUMA, VPLT und FWD (ehemals FAMAB) entstand 2006 die Ausbildungsinitiative 100Pro. Ziel war es, die berufliche Ausbildung zur Verkaufsfrau/-mann und zur Fachkraft für Veranstaltungstechnik in den Unternehmen der Veranstaltungswirtschaft zu sichern bzw. zu verbessern. Darüber hinaus schloss sich 100Pro dem Qualitätszirkel der Veranstaltungs- und Eventstudiums an und erweiterte sein Angebot somit auch auf akademischer Ebene.

2021 übernahm die Interessengemeinschaft Veranstaltungswirtschaft die Initiative. Mit dem Rückhalt der Mitgliedsverbände, wozu ebenfalls die ehemaligen 100Pro Initiatoren gehören, hat sich die IGVW die Qualitätssicherung in der branchenspezifischen Aus- und Weiterbildung zur Aufgabe gemacht – 100Pro ist ein Teil davon.

Ilona Jarabek, Präsidentin des EVVC und Unterstützerin der ersten Stunde: „Gute Ausbildung ist für mich eine Herzensangelegenheit und insbesondere in der Zeit nach der Corona- Pandemie wichtiger denn je. Auszubildende bereichern Betriebe mit ihrem jungen Geist und bilden für mich so eine wichtige Säule erfolgreicher Unternehmenskultur. Auf Dauer funktioniert dies jedoch nur mit entsprechender Ausbildungsqualität. 100Pro hilft dabei, dass jedes Unternehmen der Branche seine Ausbildungsqualität in ganz unterschiedlichen Ausbildungsberufen kritisch beleuchten kann und sichert so den Fachkräftebedarf der Veranstaltungswirtschaft in seiner ganzen Vielfalt.“

**Im Fokus der Aktualisierung** stand von Beginn an die zielgruppen-gerechte Ansprache der Kommunikation. 100Pro richtet sich an jene, welche sich für die Veranstaltungsbranche interessieren und auf der Suche nach qualitativ hochwertiger Bildung sind. Dementsprechend ist auch das Look & Feel, sowie die reduzierte Auswahl an Informationsmaterial angepasst.

Ein weiterer wichtiger Schritt ist die Aktualisierung des Kodex und der Leitlinien für die duale Ausbildung. Mit Beitritt in die Initiative verpflichten sich Unternehmen, Hochschulen und Weiterbildungsanbieter zur Einhaltung der im Kodex und in den ausbildungsspezifischen Leitlinien genannten Anforderungen an eine gute Ausbildung. Mit der Überarbeitung und Anpassung sichert 100Pro auch zukünftig den Qualitätsstandard. Alle bisherigen Mitglieder, welche den Aktualisierungen zugestimmt haben, sind weiterhin im Portal der Website gelistet.

**Neu im Fokus steht das Thema Weiterbildung.** 100Pro bietet neben der Mitgliedschaft von Ausbildungsbetrieben und Hochschulen ab jetzt auch Weiterbildungseinrichtungen die Möglichkeit, sich in der Initiative zu platzieren. Voraussetzungen dafür sind der Bezug zur Veranstal-



tungswirtschaft und die Unterzeichnung des zugehörigen Kodex. Die Teilnahme an der Initiative ist - wie für Ausbildungsbetriebe und Hochschulen - kostenlos.

**Mit dem Relaunch gehen die Veränderungen weiter.** Die 100Pro Ausbildungsinitiative will zukünftig Betriebe/Hochschulen/ Weiterbildungseinrichtungen der gesamten DACH-Region mit einbinden. Außerdem soll die Auswahl an Mitgliedern die vielfältigen Möglichkeiten an Studiengängen und Ausbildungen abbilden. Dafür sind beispielsweise Leitlinien weiterer Ausbildungsberufe in der Veranstaltungswirtschaft in Bearbeitung und Planung.

<https://100pro.org/>

**VDMV** **VERSORGUNGSWERK**

DER DEUTSCHEN MEDIEN- UND VERANSTALTUNGSWIRTSCHAFT GMBH

Sepzial-Versicherungskonzepte für  
die Veranstaltungswirtschaft

- Betriebshaftpflichtversicherung
- Equipmentversicherung
- Veranstalterhaftpflicht/-ausfall
- etc.

[www.vdmv.de](http://www.vdmv.de)  
[info@vdmv.de](mailto:info@vdmv.de)  
0511 33652990

# Meeting- & EventBarometer



## Hybride Formate treiben Transformation

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT), der Europäische Verband der Veranstaltungs-Centren (EVVC) und das German Convention Bureau (GCB) präsentieren die Ergebnisse des neuen „Meeting- & Event-Barometers 2021/2022“.

Die zentralen Kennzahlen zum Markt von Tagungen, Kongressen und Events in Deutschland im Jahr 2021 bestätigen, dass hybride und virtuelle Formate ebenso wie die nachhaltige Veranstaltungsplanung nicht mehr wegzudenken sind. Besonders hybride Events kristallisieren sich als einer der zukunftsfähigen Treiber für Business Events heraus. Die Rückkehr von Präsenzteilnehmern auf ein hohes Level wird trotz zahlreicher Herausforderungen bereits für die nächsten Jahre erwartet. Der Wandel, der durch die Corona-Pandemie angetrieben wurde, zeigt somit ein zunehmend konkretes Bild.

### Entwicklung des Incoming-Geschäftsreisemarktes

Nach den starken Verlusten im ersten Corona-Jahr ging die Zahl der Geschäftsreisenden insgesamt aus Europa nach Deutschland 2021 nach Analysen von IPK International noch einmal um zwölf Prozent zurück. Trotzdem führte Deutschland das Ranking der europäischen Geschäftsreiseziele mit großem Abstand weiter an. Von den 29,7 Millionen Geschäftsreisen der Europäer im Jahr 2021 führten 4,4 Millionen nach Deutschland. Auf den Plätzen zwei und drei folgen Frankreich mit 2,4 Millionen und Italien mit 2,3 Millionen. Das Segment der promotablen Geschäftsreisen trug 2,1 Millionen Reisen zum deutschen Incoming im Business Travel-Markt bei. Aus den USA stabilisierte sich das Geschäftsaufkommen im zweiten Corona-Jahr mit 300.000 Geschäftsreisen, davon waren 71 Prozent MICE-Reisen.

Die Prognosen für das Jahr 2022 sind positiv: Laut Studien von IPK International planen 23 Prozent der Befragten weltweit Geschäftsreisen ins Ausland. In Asien (38 Prozent) und Amerika (33 Prozent) sind die Geschäftsreiseabsichten deutlich stärker ausgeprägt als in Europa (14 Prozent). Im Vergleich zu den weltweiten Reiseabsichten übersteigt bei den Deutschlandinteressierten die Nachfrage nach MICE-Reisen mit 79 Prozent das Segment der traditionellen Geschäftsreisen mit 49 Prozent deutlich.

Petra Hedorfer, Vorsitzende des Vorstands der DZT: „Deutschland als führendes Geschäftsreiseziel im internationalen Vergleich ist auf das New Normal bestens vorbereitet. Zum einen haben sich die Akteure mit

innovativen Produkten auf die künftigen Anforderungen des Marktes eingestellt: Hybride Formate verbinden die Stärken virtueller Veranstaltungen mit der besonderen Atmosphäre persönlicher Begegnungen. Zugleich kann über digitale Vernetzung der Wirkungsradius von Events vergrößert werden, ohne den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck durch stetig wachsendes Reiseaufkommen zu erhöhen - ein wertvoller Beitrag zu einem nachhaltigeren Geschäftsreisesegment. Zum anderen sehen wir einen deutlichen pent up demand. In den Märkten, die von den Reisebeschränkungen durch Corona mehr betroffen waren, steigen die Reiseabsichten überproportional. Das bestätigt die große Bedeutung von Präsenzteilnahmen im Mix aus Online-, Analog- und Hybridveranstaltungen. In der Verbindung aus innovativen Angeboten, Sensibilität für einen ressourcenschonenden Tourismus und hoher Nachfrage sehen wir große Chancen, die Top-Position Deutschlands als Geschäftsreiseziel auszubauen.“

### Der deutsche Veranstaltungsmarkt

Das zweite Jahr der Corona-Pandemie zeigt klare Perspektiven für den Veranstaltungsmarkt in Deutschland auf. So ist die Zahl der Präsenzteilnehmer gegenüber dem Vorjahr um 10,3 Prozent gestiegen. Verantwortlich dafür ist neben der reinen Präsenzteilnahme insbesondere der starke Anstieg derjenigen, die sich für die Vor-Ort-Teilnahme an hybriden Formaten entscheiden. Von allen 68,4 Mio. Menschen, die 2021 ein Business Event vor Ort besuchten, nahmen 50 Mio. an einer reinen Präsenzveranstaltung teil (2020: 60 Mio.), 18,4 Mio. (2020: 1,8 Mio.) an einem hybriden Format.

Während die Zahl der Teilnehmer an reinen Präsenzveranstaltungen Pandemie-bedingt leicht zurück ging, erwiesen sich also hybride Formate, das heißt Präsenzveranstaltungen mit der Option zur Online-Teilnahme, als Treiber des Marktes. 2021 fanden in Deutschland über alle Formate - online, hybrid, analog - hinweg insgesamt 4,2 Mio. Veranstaltungen (2020: 2,3 Mio.) mit 432 Mio. Teilnehmern (2020: 232,5 Mio.) statt. Die Angebotsseite, d.h. die Zahl der Veranstaltungsstätten, blieb auch im zweiten Krisenjahr stabil. Die Entstehung neuer Locations mit angepassten Leistungen, beispielweise durch die Umnutzung von Bestandsgebäuden, untermauert die grundsätzlich positiven Zukunftserwartungen.